

Résumer du chapitre 2

2.1 : Significations de la logistique :

Avec les flux de marchandise croissants des dernières années et décennies, la logistique a gagné en importance.

2.2 : Définitions

2.2.1 Définition simple :

La logistique planifie, organise et contrôle le flux de matériaux, l'approvisionnement à la distribution, jusqu'à l'élimination des marchandises, avec toutes les informations afférentes.

2.2.2 Définition détaillée :



Planifier, exécuter et contrôler les flux de matériaux, d'informations, de valeurs, de personnes et d'énergie. Il s'agit de réussir à transporter une certaine quantité, en un temps donné et à lieu précis. Par ex : d'entreposage, de transport.

2.2.3 La gestion de la chaîne logistique :

A l'heure actuelle, on utilise plus fréquemment le terme « Supply chain management » que le terme « Logistique ». « Supply chain » est un terme anglais qui signifie chaîne de création d'approvisionnement, de fourniture ou de valeur.

2.3 l'objectif de la logistique :

L'objectif de la logistique peut être déduit de sa définition et résumé par phrase suivante : l'objectif de la logistique est de garantir un flux optimal des marchandises et des informations.

2.4 Le rôle de la logistique :

L'objectif exigeant ne peut être atteint en logistique qu'avec des prestations de grandes qualités, ce que signifie que les éléments « B » suivants doivent être remplis :

B :

- Bonne marchandise
- Bonne qualité
- Bonne quantité
- Bon moment
- Bon endroit
- Bon prix
- Bonne information
- Bon client

2.5 Le développement des entreprises de logistique :

La chaîne de logistique se compose de missions très variées. Garantir l'efficacité et des prix bon marché, de nombreuses entreprises se sont spécialisées dans un seul domaine au cours des dernières décennies.

2.6 Les opérations de la chaîne de processus :

Les quatre opérations de la chaîne logistique sont : l'approvisionnement, la production, la distribution, et l'élimination des déchets.

Voir images de la pages 21 du livre E.

2.6.1 L'approvisionnement :

L'approvisionnement en marchandises constitue une mission à responsabilité, qui incombe aux collaborateurs et collaboratrices compétents, ceux qu'on appelle les acheteurs.

2.6.2 la production :

La production industrielle requiert l'utilisation de machines étant coûteux, elles doivent être exploitées à leur pleine capacité.

2.6.3 La distribution :

La distribution des marchandises, du fabricant à l'utilisateur finale s'appelle la distribution. La poste distribue par exemple les envois aux destinataires, c'est-à-dire aux consommateurs finales.

2.6.4 l'élimination des déchets :

L'élimination des déchets est le dernier maillon de la chaîne logistique.

2.7 Les fonctions de la chaîne logistique

2.7.1 le transport

Il existe différentes possibilités de transport des marchandises : la route, le rail, l'eau et l'air